

Réf. Hôtel Médéric

REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 4 grandes parties :

- le référencement incluant **votre nom** (raison sociale) dans les requêtes

Et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle :

- le référencement incluant **votre situation géographique** (17eme arrondissement de Paris)
- le référencement incluant **différents lieux touristiques** aux alentours de votre établissement (parc monceau, arc de triomphe)
- le référencement incluant **des caractéristiques** de l'établissement (hôtel de charme, 2 étoiles)

Thématique Raison Sociale

hotel mederic paris

hotel mederic paris 17

Thématique Géographique

(Emplacement de l'établissement)

hotel paris 17 arrondissement

hôtel paris 17

hotel paris 17 eme

hotel paris 75017

Thématique Centres d'intérêts

(Lieux, points d'intérêts touristiques... aux alentours)

hotel place des ternes paris

hotel paris parc monceau

hôtel arc de triomphe

hotel arc de triomphe paris

hotel place des ternes paris

Thématique prestations et caractéristiques

hotel de charme à paris

hotel 2 étoiles paris 17

hotel de charme paris 17

hotel de charme à paris

POSITIONNEMENT ACTUEL (sur les nouvelles requêtes, avant interventions)

Rapport de positionnement au 01/10/2015 sur le google.fr

■ Résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page ■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur le 4 e et 5 e page

Position	Mot Clé
1	hotel mederic paris
1	hotel mederic paris 17
11	hotel de charme paris 17
19	hotel paris 75017
20	hôtel paris 17
21	hotel paris 17 eme
-	hotel 2 étoiles paris 17
-	hotel arc de triomphe paris
-	hotel de charme à paris
-	hotel paris 17 arrondissement
-	hotel paris parc monceau
-	hotel place des ternes paris
-	hôtel arc de triomphe

A ce jour vous n'avez pas encore de stratégie de référencement, cependant il est intéressant de voir sur quelles requêtes votre site internet est positionné avant, pendant et après une stratégie de référencement.

**

Vous constaterez l'évolution de votre référencement naturel lors de la réception de vos bilans biannuel dès que la mise en ligne de votre site internet sera effectuée.